

Betrieblicher Datenschutz

Aktuelle Praxisfragen in drei Modulen – auch einzeln buchbar

- **Kundenprogramme und Kundenkommunikation**
Social Media, Websites, Cookies, Mails & Co – Dos & Don'ts
- **Die datenschutzrechtliche Abmahnung & Schadenersatz**
Optimal vorbereitet & richtig reagieren
- **Wie viel Datenschutz steckt in Ihren Verträgen?**
Verträge im Sinne der DSGVO lesen & Gestaltungsmuster

© Werner Streitfelder



RA Mag. Markus Dörfler, LL.M.
H-I-P Rechtsanwälte

© Barbara Wirl



RA Dr. Lukas Feiler, SSCP, CIPP/E
Baker McKenzie Rechtsanwälte



18.2.–29.4.2021



15:00–19:00



WIFI Wien

Modul 1

Kundenprogramme und Kundenkommunikation

18. Februar 2021, 15:00 bis 19:00 Uhr

Kundendaten sind ein wertvolles Gut, mit denen Sie den Wert Ihres Unternehmens erhöhen können, sofern Sie diese richtig erheben und nutzen. Tatsächlich erlaubt die DSGVO bei einem rechtssicheren Umgang mehr als das „alte“ Datenschutzrecht. Bei diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihre bestehenden Marketinginstrumente datenschutzkonform einsetzen, und Sie erhalten anhand konkreter Beispiele die Dos and Don'ts, um auch in Zukunft Ihre Marketingkampagnen erfolgreich durchzuführen.

Bestehende Marketinginstrumente datenschutzkonform einsetzen

Social Media, Websites, Cookies, Pixel und die klassische E-Mail-Kommunikation – fast alles ist möglich, aber nur wenig ist erlaubt! Kundenbindungsprogramme sind in vielen Fällen unbrauchbar, wenn die Erhebung der Daten nicht datenschutzrechtlich korrekt umgesetzt ist. Kundenkommunikation (sowohl on- als auch offline) birgt heute zahlreiche datenschutzrechtliche Tücken, und Verstöße kommen nach der neuen Rechtslage wesentlich teurer.

Kundendaten richtig erheben und richtig nutzen

Die Kundeneinwilligung (Stichwort „Cookiebanner“) ist ein probates Mittel, um die zulässige Verarbeitung von Kundendaten auf Webseiten sicherzustellen. Überraschenderweise ist aber eine derartige Einwilligung an strenge Regeln geknüpft. Neben der Einwilligung muss der*die Kunde*in über die Nutzung der Daten (korrekt) informiert werden.

Nutzen für Ihre Praxis

- Dos and Don'ts im Bereich Direktmarketing
- Rechtssicheres Verarbeiten von Kundendaten
- Richtiges Einbetten von Social Media in Webseiten
- Richtige Verwendung von Analysetools in Webseiten und Newslettern
- Korrekte Vorgehensweise beim E-Mail-Marketing
- Mit konkreten Beispielen, um Ihre Marketingmaßnahmen datenschutzrechtlich sicher umzusetzen
- Damit erhöhen Sie den Wert Ihres Unternehmens durch erfolgreiche Kundenbindungsprogramme

Modul 2

Die datenschutzrechtliche Abmahnung & Schadenersatz

18. März 2021, 15:00 bis 19:00 Uhr

Unternehmen sind vermehrt mit der Geltendmachung von datenschutzrechtlichen Ansprüchen konfrontiert. Die Konsequenzen einer datenschutzrechtlichen Abmahnung sind völlig unterschiedlich, in den meisten Fällen jedoch höchst unangenehm und können Verwaltungsstrafen und auch Schadenersatzansprüche nach sich ziehen.

Dabei reichen oft minimale Vorbereitungsarbeiten, um auf Abmahnschreiben rasch, fristgerecht und vor allem rechtskonform zu reagieren. Die Vortragenden zeigen Ihnen die Lücken bei der konkreten Umsetzung der DSGVO auf und wie Sie die Unternehmensprozesse so nachbessern können, dass Sie für den Fall der Fälle gewappnet sind.

Wie verhalte ich mich, wenn mich ein Aufforderungsschreiben erreicht?

Ein datenschutzrechtliches Abmahnschreiben kommt üblicherweise entweder von der Konkurrenz, (ehemaligem) Personal oder Kunden*innen und beinhaltet meist die Drohung mit Konsequenzen, wenn nicht ein gewisses Verhalten geändert wird. Die richtige Reaktion – in der richtigen Frist – auf eine derartige Aufforderung entscheidet, wie teuer das bisherige Verhalten sein wird.

Die Vorbereitung ist die Lösung!

Nur die wenigsten Unternehmen haben die Datenschutz-Grundverordnung vollständig umgesetzt. Eine Analyse, in welchen Bereichen besonders hoher Aufholbedarf besteht, ist jedoch leicht möglich. Wenn das Unternehmen erkennt, in welchen Bereichen es Nachbesserungsbedarf gibt, können viele Punkte vorbereitet werden, um auf eine Abmahnung entsprechend zu reagieren.

Nutzen für Ihre Praxis

- Sie wissen, wie Sie rasch und richtig auf datenschutzrechtliche Abmahnschreiben reagieren
- Sie wissen, in welchen Bereichen ein besonders hohes Risiko besteht
- Sie erhalten einen Überblick über die Rechtsfolgen
- Sie wissen, welche Schadenersatzansprüche gerechtfertigt sein können bzw. was eine angemessene Strafhöhe ist
- Sie wissen, welche Pflichten Sie als Verantwortliche*r treffen

Modul 3

Wie viel Datenschutz steckt in Ihren Verträgen?

29. April 2021, 15:00 bis 19:00 Uhr

Jedes Unternehmen schließt laufend Verträge ab. Vielen ist dabei aber nicht bewusst, wie viel datenschutzrechtliche Berührungspunkte diese Verträge beinhalten. Sei es in Personal- oder Lieferverträgen bzw. mit Subunternehmen oder Dritten. Bei diesem Seminar lernen Sie, Verträge im Sinne der DSGVO richtig zu lesen und zu gestalten. Mithilfe von konkreten Formulierungsvorschlägen verringern Sie dadurch Ihren Aufwand bei der Vertragserstellung.

Verträge im Sinne der DSGVO richtig gestalten

Verträge müssen nicht nur rechtssicher gestaltet sein, sondern auch den Anforderungen des Datenschutzes entsprechen. Kleine Fehler können hier große Auswirkungen haben, da eine unrichtige Formulierung bereits zu empfindlichen Strafen führen kann. Was aber tun, wenn der*die Vertragspartner*in einen bestehenden Vertrag nicht anpassen möchte (obwohl zwingendes Datenschutzrecht dies verlangt)?

Datenschutzverträge rechtssicher formulieren

Die Referenten zeigen Ihnen anhand von konkreten Beispielen, welche gravierenden Auswirkungen die aktuelle Judikatur zur Gestaltung von Verträgen gebracht hat. Daneben werden Verhandlungsstrategien erörtert, um Verträge datenschutzkonform zu gestalten. Zuletzt wird anhand von konkreten Fällen erörtert, was datenschutzrechtlich nicht Gegenstand eines Vertrags werden soll bzw. darf.

Nutzen für Ihre Praxis

- Dos and Don'ts im Vertragsrecht aus datenschutzrechtlicher Sicht
- Sie erhalten konkrete Formulierungsvorschläge für datenschutzrechtliche Verträge
- Minimierung des Aufwands bei der Vertragserstellung
- Erfüllung datenschutzrechtlicher Compliance-Anforderungen
- **Inkl. Schrems II/Aufhebung des EU-US Privacy Shield**

Die DSGVO ist mittlerweile seit 3 Jahren in Kraft und hat viele Unternehmen vor große Herausforderungen gestellt. Unsere Seminarreihe widmet sich nun den Schwerpunkten, die in der täglichen Arbeit rechtliche sowie praktische Fragen und Zweifelsfälle aufwerfen. Neben einem Update, Vertiefung in die Themen und Überblick über die erste Rechtsprechung erhalten Sie die Möglichkeit, sich mit den Vortragenden und den Teilnehmenden über Ihre Erfahrungen, Hürden und Probleme auszutauschen.

Unser Tipp: Bring your own case! Gerne können Sie den Vortragenden Ihre Beispiele und Fragen anonymisiert im Vorfeld übermitteln. In den Seminaren werden diese gemeinsam besprochen sowie diskutiert und Sie nehmen die Lösungen gleich mit.

Zielgruppe

- Unternehmensjurist*innen
- Datenschutzbeauftragte, die im Rahmen ihrer Ausbildung innerhalb von 3 Jahren einen Fortbildungsnachweis erbringen müssen
- Datenschutzverantwortliche aus Unternehmen: Führungskräfte und Mitarbeiter*innen der Abteilungen Recht, Compliance, Marketing, IT
- Unternehmer*innen, Geschäftsführer*innen und Führungskräfte
- Rechtsanwält*innen und Rechtsanwaltsanwärter*innen
- Rechtsberatende Berufe

Vortragende

© Werner Streitfelder



RA Mag. Markus Dörfler, LL.M.

Rechtsanwalt und Partner der Kanzlei Höhne, In der Maur & Partner Rechtsanwälte; vormals selbständiger Programmierer und Systemtechniker, Studium der Rechtswissenschaften und Masterstudium Informationsrecht und Rechtsinformation; Vortragender für IT-Recht an der Fachhochschule des BFI Wien sowie Mitherausgeber der Loseblattsammlung „Rechtsberatung Internet“.

© Barbara Wini



RA Dr. Lukas Feiler, SSCP, CIPP/E

Rechtsanwalt, Partner und Leiter des Teams für IT-/IP-Recht bei Baker McKenzie in Wien, er begleitet Unternehmen bei der digitalen Transformation; Fellow des Stanford-Vienna Transatlantic Technology Law Forums (TTTLF) sowie Lehrbeauftragter für „European and International Privacy Law“ und für „Smart Contracts“ an der Universität Wien; Autor des ersten österreichischen Kommentars zur Datenschutz-Grundverordnung; vormals u.a. Softwareentwickler und Systemadministrator.

Organisation

Termine

jeweils von 15:00 bis 19:00 Uhr

Veranstaltungsort

WIFI Wien am wko campus wien
1180 Wien, Währinger Gürtel 97
Tel.: 01 476 77-5238

Teilnahmegebühr (USt-befreit)

Seminarreihe Modul 1-3

EUR 780,- für Linde-Abonent*innen (Zeitschriften & Linde Digital) und für Kund*innen des WIFI Management Forums
EUR 945,- für sonstige Interessent*innen

Einzelbuchung pro Modul

EUR 288,- für Linde-Abonent*innen (Zeitschriften & Linde Digital) und für Kund*innen des WIFI Management Forums
EUR 350,- für sonstige Interessent*innen
Preise einschließlich Seminarunterlagen, Begrüßungskaffee, Erfrischungsgetränke und Imbiss sowie Gratisparkmöglichkeit in der Apcoa-Parkgarage des WIFI Wien.

Es gelten die **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** des WIFI Management Forums. Die Vollversion finden Sie im Internet unter www.wifiwien.at/agb oder telefonisch unter 01 476 77-5238.

Linde

in Kooperation

MANAGEMENT FORUM 

Information

Linde Verlag Ges.m.b.H.
1210 Wien, Scheydgasse 24
Tel.: +43 1 24 630-45
campus@lindeverlag.at
HG Wien
FB-Nr.: 102235X

Anmeldung & Information

WIFI Management Forum
wko campus wien
1180 Wien, Währinger Gürtel 97
Tel.: +43 1 476 77-5238
Fax: +43 1 476 77-5588
managementforum@wifiwien.at
www.wifiwien.at/25381x

Anmeldeformular

Per Mail managementforum@wifiwien.at oder online www.wifiwien.at/25381x

Kontakt

Katarina Matanovic
Kundenmanagement und -service
WIFI Wien
☎ +43 1 476 77-5238

- Ja, ich nehme an der Seminarreihe **Betrieblicher Datenschutz** am 18.2., 18.3. und 29.4.2021 teil.
- Ja, ich nehme an folgendem/n Modul/en teil:
 - Modul 1 - **Kundenprogramme und Kundenkommunikation** am 18.2.2021
 - Modul 2 - **Die datenschutzrechtliche Abmahnung & Schadenersatz** am 18.3.2021
 - Modul 3 - **Wie viel Datenschutz steckt in Ihren Verträgen** am 29.4.2021
- Ja, ich bin Linde-Abonent*in bzw. Kund*in des WIFI Management Forums.

Titel | Vorname | Zuname

Abteilung | Position

Firma

Adresse

Telefon

E-Mail

Rechnung an

Ich akzeptiere die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Wien in der letztgültigen Fassung. Abrufbar unter www.wifiwien.at/agb oder telefonisch unter 01/476 77-5238.
 Ich stimme zu, dass meine personenbezogenen Daten (Name, Adresse, Mail-Adresse) zum Zweck der Zusendung von Werbematerialien (postalisch und/oder digital) vom WIFI Wien und vom Kooperationspartner Linde Verlag verwendet werden. Ich kann meine Zustimmung jederzeit widerrufen. Informationen zum Datenschutz (Art 13 DSGVO) finden Sie unter www.wifiwien.at/datenschutz.

Datum | Unterschrift
